

主計處市政統計簡析

110-017 號

110 年 12 月

由營利事業銷售額看 COVID-19 影響

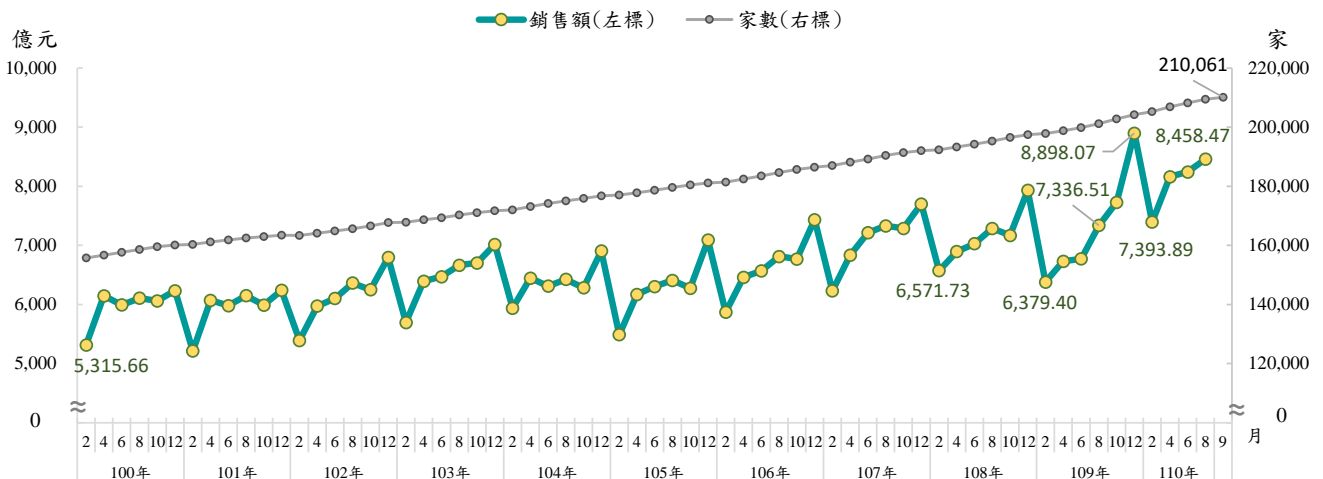
前言

自 109 年年初爆發新冠肺炎(COVID-19)疫情，至今仍不斷變種增強傳播，對全球經濟影響甚鉅，改變我國外需市場結構，同時民眾配合各項防疫措施，減少外出而改變消費型態，更削弱內需消費動能。本分析為觀察自疫情發生以來，本市營利事業受影響概況，比較各行業別銷售額變化情形。

一、本市 110 年 9 月底營利事業家數計 21 萬 61 家為近 10 年最高，7-8 月份營利事業銷售額計 8,458.47 億元，受 5 月新冠肺炎疫情再起影響，年增率 15.29% 轉為趨緩。

本市位於中部地區交通樞紐，腹地廣闊且地理位置適中，為全國工業產業聚落之一，亦為商業、服務業林立之都市。本市營利事業家數近 10 年皆穩定上升，至 110 年 9 月底計 21 萬 61 家達最高點，較 109 年同期 20 萬 1,794 家增 8,267 家(4.10%)，與 100 年同期 15 萬 8,956

圖1、臺中市營利事業經營概況



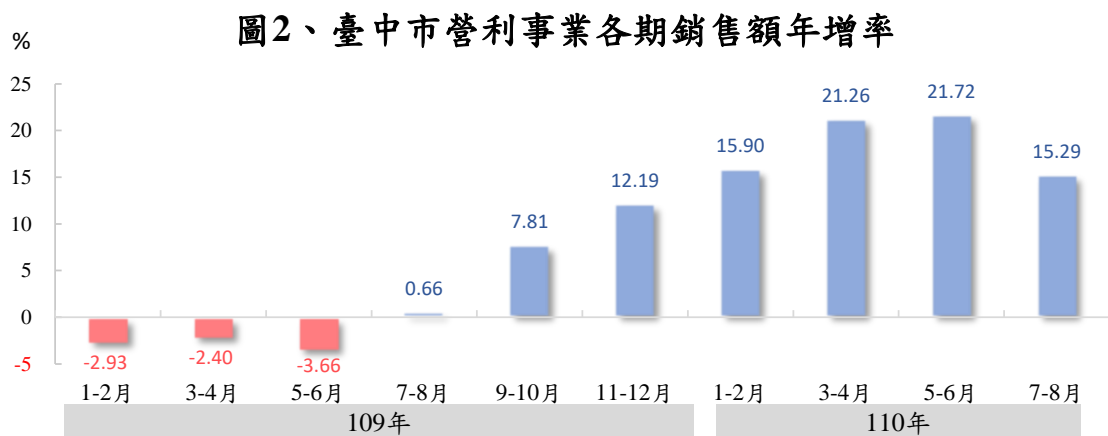
資料來源:財政部財政統計資料庫

註:1.配合營業稅申報採2月為1期，本統計資料為每2個月合併反映數據。

2.110年10月營利事業銷售額尚未發布。

家相比，則增 5 萬 1,105 家(32.15%)；再觀察近年營利事業銷售額¹，整體亦呈上升趨勢，106 年起上升幅度尤為明顯，各期銷售額年增率多為上升，惟 109 年年初受全球新冠肺炎(COVID-19)疫情影響，1-2 月銷售額共計 6,379.40 億元，較 108 年同期 6,571.73 億元減 192.33 億元(-2.93%)，首度出現明顯下滑之情形(圖 1)。

續觀察疫情爆發後各期營利事業銷售額年增率狀況，109 年上半年各期營利事業銷售額皆低於 108 年同期，以 5-6 月減 3.66%最多，109 年下半年疫情趨緩，政府鬆綁防疫規範，並發放各類振興券刺激消費，自 8 月起各期營利事業銷售額年增率皆保持成長，另因 109 年上半年基數較低，使 110 年起營利事業銷售額成長趨勢更為明顯；然至 110 年年中，本土案例急速竄升，緊急實施多項防疫措施，使 110 年 7-8 月銷售額增加幅度轉為趨緩(圖 2)。



資料來源:財政部財政統計資料庫

二、依行業別觀察本市營利事業銷售額情形，109 年上半年受疫情影響，總銷售額較 108 年上半年減 615.20 億元(-3.00%)，其中以「製造業」影響率達 116.13%最高，其次依序為「批發及零售業」16.12%、「住宿及餐飲業」6.55%；110 年 5 月雖疫情再起，110 年上半年銷售額仍達 2 兆 3,797.08 億元，較 109 年上半年增

¹ 本統計資料來自營業稅申報檔案，根據『加值型及非加值型營業稅法施行細則』第 38 條之 1 第 1 項規定：「……營業人，除申請核准以每月為 1 期申報者為外，應以每 2 月為 1 期，分別於每年 1 月、3 月、5 月、7 月、9 月、11 月之 15 日前向主管稽徵機關申報上期之銷售額、應納或溢付營業稅額」，故受大部分營業人採 2 月為 1 期申報影響，本統計資料會呈現 1、2 月銷售額合併反映於 2 月份銷售額，3、4 月銷售額合併反映於 4 月份銷售額之情形。

3,916.46 億元(19.70%)。

觀察各行業 109 年疫情爆發前後營利事業銷售額增減率概況，本市 109 年上半年營利事業銷售額較 108 年同期減 3.00%，以「運輸及倉儲業」減 9.67%最多，因疫情期間民眾減少外出，且避免搭乘大眾運輸工具，而使中類行業²「陸上運輸業」銷售額大幅下降；「住宿及餐飲業」減 8.81%次之，係因疫情期間民眾減少旅遊活動，使住宿需求降低、飲食習慣改變所致；「製造業」減 8.63%再次之，則因疫情爆發，各廠商預期產品需求下降而減少訂單，進而對製造產業鏈造成衝擊所致(表 1)。

表 1、臺中市營利事業銷售額概況-按行業別分

單位:億元、%

年度	108年上半年		109年上半年		110年上半年		
	銷售額	銷售額	較上年同期增減率	影響率	銷售額	較上年同期增減率	影響率
總計	20,495.82	19,880.62	-3.00	100.00	23,797.08	19.70	100.00
製造業	8,281.28	7,566.85	-8.63	116.13	9,513.36	25.72	49.70
電力及燃氣供應業	534.40	511.06	-4.37	3.79	569.12	11.36	1.48
營建工程業	1,378.97	1,517.04	10.01	-22.44	1,809.58	19.28	7.47
批發及零售業	7,097.75	6,998.58	-1.40	16.12	8,078.78	15.43	27.58
運輸及倉儲業	315.31	284.82	-9.67	4.96	339.52	19.21	1.40
住宿及餐飲業	457.43	417.14	-8.81	6.55	433.68	3.97	0.42
出版、影音製作、 傳播及資通訊服務業	232.80	220.10	-5.46	2.06	250.91	14.00	0.79
金融及保險業	517.36	518.94	0.30	-0.26	609.37	17.43	2.31
不動產業	893.29	1,058.45	18.49	-26.85	1,325.03	25.19	6.81
專業、科學及技術服務業	221.63	224.35	1.23	-0.44	250.84	11.81	0.68
支援服務業	190.11	185.36	-2.49	0.77	200.19	8.00	0.38
其他	375.50	377.94	0.65	-0.40	416.70	10.25	0.99

資料來源:財政部財政統計資料庫

註:1.其他包含「農、林、漁、牧業」、「礦業及土石採取業」、「用水供應及污染整治業」、「教育業」、「公共行政及國防;強制性社會安全」、「醫療保健及社會工作服務業」、「藝術、娛樂及休閒服務業」、「其他服務業」及「其他不能歸類之行業」。

2.因4捨5入致細項加總與總計不符。

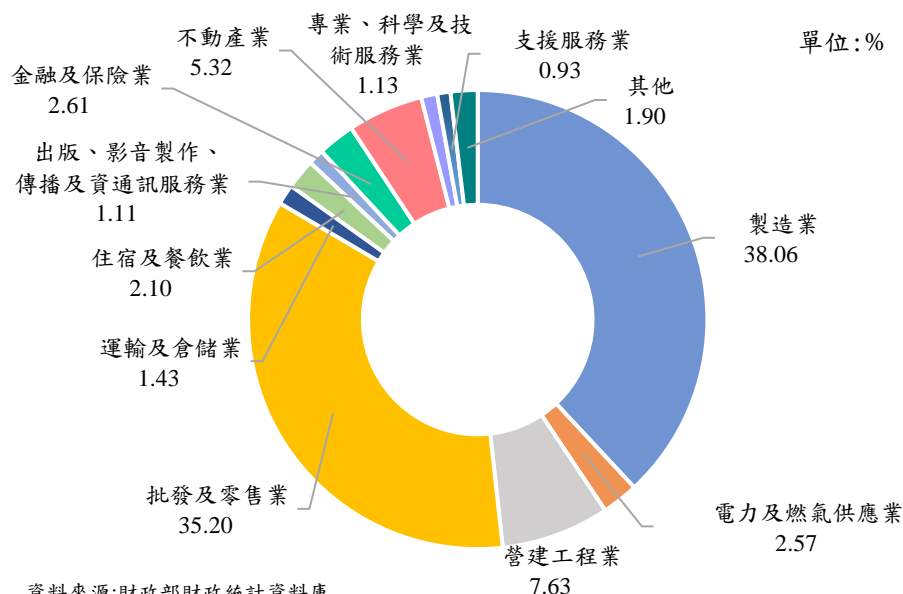
續以營利事業銷售額增減情形之影響率³觀察，本市 109 年上半年營利事業銷售額較 108 年同期減 615.20 億元，以「製造業」影響率達 116.13%最高，其疫情期間銷售額較 108 年同期下降金額(714.43 億元)超過總體減少金額；「批發及零售業」影響率達 16.12%次之，雖銷售額僅下降 1.40%，惟其銷售額占總體比率達 35.20%，致其對

²「運輸及倉儲業」之中類行業包含陸上運輸業、水上運輸業、航空運輸業、運輸輔助業、倉儲業及郵政及快遞業。

³影響率=該業別銷售額增減數/總銷售額增減數*100%。

總體營利事業之影響僅次於「製造業」；「住宿及餐飲業」銷售額占比僅 2.10%，惟因其銷售額較 108 年同期減 8.81%，致其影響率仍達 6.55%，為第 3 高(表 1、圖 3)。

圖3、109年上半年臺中市營利事業銷售額結構



資料來源：財政部財政統計資料庫
註：因4捨5入致細項加總不為100%。

三、109 年上半年與 108 年上半年相較，「製造業」中以「金屬機電工業」銷售額減 12.04%，對製造業整體影響率達 78.54%最多。110 年上半年雖疫情再起，四大工業銷售額皆較 109 年上半年成長，以「金屬機電工業」年增 36.74%，影響率達 74.21%最高；若與 109 年下半年相較，「資訊電子工業」及「民生工業」則分別減 6.09%及 1.30%。

再對 109 年疫情爆發後對營利事業銷售額影響率最顯著之「製造業」、「批發及零售業」及「住宿及餐飲業」三大行業觀察其銷售額後續變化狀況。

依經濟部定義，「製造業」可分為「民生工業」、「化學工業」、「金屬機電工業」及「資訊電子工業」四大工業。109 年上半年「製造業」銷售額 7,566.85 億元，較 108 年同期減 714.43 億元(-8.63%)，其中「金屬機電工業」銷售額 3,887.55 億元(占 51.38%)，與 108 年同期相較減 12.04%為四大工業中最多，影響率亦達 78.54%最高，係其多屬消費

財之中間材料製造及資本設備製造，受到疫情影響之消費端需求減少與廠商固定資本形成毛額下降；其次為「資訊電子工業」銷售額1,617.33億元(占21.37%)，減9.23%，影響率24.26%，則因疫情爆發初期，民眾可能面臨失業，消費力下降之際，優先減少消費性電子產品等非必需品之消費或汰換頻率所致(表2)。

受世界各國採寬鬆貨幣政策使景氣復甦及國內疫情控制得當影響，外銷及內需力道強勁，109年下半年起四大工業銷售額皆呈上升，其中以受疫情初期影響最多之「金屬機電工業」最為明顯，至110年上半年銷售額年增率36.74%，影響率達74.21%；惟若與109年下半年相較，「資訊電子工業」銷售額較上期減6.09%，「民生工業」則減1.30%，顯示受110年年中第二波疫情影響，消費性電子產品、食品、成衣及服飾品等終端需求較109年下半年趨緩，連帶影響上游製造業之供給(表2)。

表2、臺中市製造業營利事業銷售額概況-依工業別分

單位:億元、%

年度	109年上半年			109年下半年		
	銷售額	較上年同期增減率	影響率	銷售額	較上年同期增減率	影響率
製造業	7,566.85	-8.63	100.00	9,066.76	4.05	100.00
民生工業	877.43	-2.25	2.98	1,049.56	6.32	16.25
化學工業	1,068.89	3.81	-5.79	1,141.33	2.45	7.10
金屬機電工業	3,887.55	-12.04	78.54	4,758.26	6.02	70.44
資訊電子工業	1,617.33	-9.23	24.26	1,991.60	1.21	6.20

單位:億元、%

年度	110年上半年				
	銷售額	較上年同期增減率	影響率	較上期增減率	影響率
製造業	9,513.36	25.72	100.00	4.93	100.00
民生工業	1,035.90	18.06	8.23	-1.30	-3.14
化學工業	1,153.73	7.94	4.41	1.09	2.85
金屬機電工業	5,315.70	36.74	74.21	11.72	128.21
資訊電子工業	1,870.23	15.64	13.14	-6.09	-27.91

資料來源:財政部財政統計資料庫

註:1.因「菸草製造業」及「石油及煤製品製造業」無陳示數值以保護個別資料，致細項加總與總數不一致。

2.因4捨5入致細項加總不為100%。

四、「批發業」受109年上半年疫情影響，銷售額較108年上半年減41.43億元(-0.88%)，待下半年疫情趨緩，銷售額轉為較108年

下半年增 345.46 億元(6.74%)，至 110 年上半年「批發業」銷售額則再較 109 年下半年微增 50.60 億元(0.92%)。

「批發及零售業」因十分接近消費終端，受疫情影響較為直接迅速，109 年上半年銷售額 6,998.58 億元，較 108 年同期減 99.17 億元(-1.40%)，其中「批發業」4,657.08 億元，減 41.43 億元(-0.88%)，觀察「批發業」小類行業之影響率，以「綜合商品批發業」60.99%最高，因商品涵蓋廣，且易受終端實體通路銷量影響所致；而「建材批發業」為 39.63%，因建材五金等部分建材高度仰賴外銷，在國外疫情嚴峻

表3、臺中市批發業營利事業銷售額概況

單位:億元、%

年度	109年上半年			109年下半年		
	銷售額	較上年同期增減率	影響率	銷售額	較上年同期增減率	影響率
批發業	4,657.08	-0.88	100.00	5,473.86	6.74	100.00
商品批發經紀業	32.91	-16.70	15.93	43.09	7.62	0.88
綜合商品批發業	363.82	-6.49	60.99	439.95	4.66	5.66
農產原料及活動物批發業	105.17	2.03	5.04	125.91	8.75	2.93
食品、飲料及菸草製品批發業	766.30	5.01	-88.29	899.45	8.84	21.14
布疋及服飾品批發業	166.53	-8.55	37.58	212.91	9.31	5.25
家用器具及用品批發業	347.57	3.60	-29.16	377.01	8.30	8.36
藥品、醫療用品及化妝品批發業	159.80	12.92	-44.15	187.44	19.21	8.74
文教育樂用品批發業	177.91	0.29	-1.26	238.46	18.64	10.84
建材批發業	904.30	-1.78	39.63	1,064.34	6.90	19.89
化學原材料及其製品批發業	211.92	-4.13	22.04	236.11	1.36	0.91
燃料及相關產品批發業	33.39	-18.60	18.42	35.04	-10.61	-1.20
機械器具批發業	957.47	-0.73	17.04	1,067.80	0.32	0.98
汽機車及其零配件、用品批發業	278.06	-1.27	8.62	360.77	15.99	14.40
其他專賣批發業	151.93	-11.50	47.67	185.59	2.29	1.20

單位:億元、%

年度	110年上半年				
	銷售額	較上年同期增減率	影響率	較上期增減率	影響率
批發業	5,524.46	18.62	100.00	0.92	100.00
商品批發經紀業	43.55	32.33	1.23	1.07	0.91
綜合商品批發業	435.46	19.69	8.26	-1.02	-8.87
農產原料及活動物批發業	126.43	20.21	2.45	0.41	1.03
食品、飲料及菸草製品批發業	833.11	8.72	7.70	-7.38	-131.11
布疋及服飾品批發業	192.49	15.59	2.99	-9.59	-40.36
家用器具及用品批發業	398.03	14.52	5.82	5.58	41.54
藥品、醫療用品及化妝品批發業	180.96	13.24	2.44	-3.46	-12.81
文教育樂用品批發業	240.65	35.27	7.23	0.92	4.33
建材批發業	1,166.59	29.00	30.24	9.61	202.08
化學原材料及其製品批發業	251.38	18.62	4.55	6.47	30.18
燃料及相關產品批發業	38.91	16.53	0.64	11.04	7.65
機械器具批發業	1,063.26	11.05	12.20	-0.43	-8.97
汽機車及其零配件、用品批發業	327.69	17.85	5.72	-9.17	-65.38
其他專賣批發業	225.95	48.72	8.53	21.75	79.76

資料來源:財政部財政統計資料庫

下，訂單大幅減少，連帶影響整體營運；另「布疋及服飾品批發業」則因民眾於疫情期間減少外出，服飾品更新需求降低，使其影響率達37.58%(表3)。

109年下半年疫情趨緩，與108年同期相比，「批發業」銷售額增345.46億元(6.74%)，各小類行業以「食品、飲料及菸草製品批發業」影響率21.14%最多，主因係民眾恢復內用意願後，餐飲業業績大為好轉，進而相關食品、飲料進貨增加；「建材批發業」影響率19.89%居次，係因國外相繼採取寬鬆貨幣政策及推行基礎建設計畫，且國內房市熱絡，使各類建材訂單大幅增長(表3)。

110年上半年「批發業」銷售額增長動能未見停止，受全球缺工缺料，原物料價格持續攀升，及5G、AI等應用拓展與經歷疫情後之遠距視訊商機，終端市場需求持續成長，且因109年同期比較基數較低，使銷售額增幅達867.38億元(18.62%)，其中「建材批發業」影響率達30.24%最高，「機械器具批發業」影響率達12.20%次之。若與上期相較，則微幅增50.60億元(0.92%)，亦以「建材批發業」影響率達202.08%最高，另因110年年中為因應第二波疫情，緊急實施多項防疫措施，進而使下游餐飲、菸酒類產品鋪貨需求銳減，「食品、飲料及菸草製品批發業」影響率達-131.11%最為顯著(表3)。

五、109年上半年「零售業」銷售額較108年上半年減57.73億元(-2.41%)，至下半年疫情控制良好，則轉為較108年下半年增131.76億元(5.17%)；110年上半年國內再受疫情衝擊，致「零售業」銷售額較109年下半年減124.90億元(-4.66%)。

在「零售業」方面，109年上半年銷售額2,341.50億元，較108年同期降57.73億元(-2.41%)，各小類行業中以「燃料及相關產品零售業」影響率達122.62%最高，主因為疫情期間國際油價大幅下跌所致；「資訊及通訊設備零售業」影響率為23.44%居次，係因疫情期間民眾消費力下降之際，優先減少消費性電子產品等非必需品之購置或汰換頻率所致；另，「其他非店面零售業」為透過網路、電視等電子媒介或郵購方式零售商品，故其不受疫情影響，銷售額較108年同期

大幅增 25.96%最多(表 4)。

109 年下半年疫情趨緩，與 108 年同期相比，「零售業」銷售額增 131.76 億元(5.17%)，以「綜合商品零售業」影響率 64.14%最高，因民眾在疫情期間累積相當之消費能量，在感染疑慮降低之下增加外出消費頻率，使百貨公司、零售式量販店等商家業績大為增長；「汽機車及其零配件、用品零售業」影響率 41.94%次之，因民眾搭乘大眾運輸之意願下降，轉變為以汽機車通勤所致(表 4)。

表4、臺中市零售業營利事業銷售額概況

單位:億元、%

年度	109年上半年			109年下半年		
	銷售額	較上年同期增減率	影響率	銷售額	較上年同期增減率	影響率
零售業	2,341.50	-2.41	100.00	2,679.22	5.17	100.00
綜合商品零售業	688.84	2.61	-30.37	805.68	11.72	64.14
食品、飲料及菸草製品零售業	172.67	-6.95	22.35	190.62	-3.19	-4.77
布疋及服飾品零售業	105.45	-8.87	17.77	118.72	-0.31	-0.28
家用器具及用品零售業	173.55	1.72	-5.09	189.16	1.78	2.50
藥品、醫療用品及化妝品零售業	93.39	2.08	-3.29	102.22	5.83	4.27
文教育樂用品零售業	72.37	-3.03	3.91	88.55	9.90	6.06
建材零售業	97.17	-1.39	2.37	109.14	6.56	5.10
燃料及相關產品零售業	293.29	-19.44	122.62	282.39	-18.70	49.29
資訊及通訊設備零售業	113.53	-10.65	23.44	126.15	-2.40	-2.35
汽機車及其零配件、用品零售業	413.55	5.30	-36.06	509.99	12.15	41.94
其他專賣零售業	47.33	-7.23	6.39	59.88	14.82	5.87
零售攤販	2.18	-6.84	0.28	2.23	-1.33	-0.02
其他非店面零售業	68.17	25.96	-24.34	94.48	59.81	26.84

單位:億元、%

年度	110年上半年				
	銷售額	較上年同期增減率	影響率	較上期增減率	影響率
零售業	2,554.32	9.09	100.00	-4.66	100.00
綜合商品零售業	753.57	9.40	30.42	-6.47	41.72
食品、飲料及菸草製品零售業	173.64	0.56	0.46	-8.91	13.59
布疋及服飾品零售業	107.26	1.72	0.85	-9.65	9.18
家用器具及用品零售業	189.28	9.06	7.39	0.06	-0.10
藥品、醫療用品及化妝品零售業	98.39	5.35	2.35	-3.75	3.07
文教育樂用品零售業	82.72	14.30	4.86	-6.58	4.67
建材零售業	118.85	22.31	10.19	8.90	-7.77
燃料及相關產品零售業	294.31	0.35	0.48	4.22	-9.54
資訊及通訊設備零售業	127.27	12.10	6.46	0.89	-0.90
汽機車及其零配件、用品零售業	443.31	7.20	13.98	-13.07	53.39
其他專賣零售業	59.72	26.18	5.82	-0.27	0.13
零售攤販	2.05	-5.96	-0.06	-8.07	0.14
其他非店面零售業	103.96	52.50	16.82	10.03	-7.59

資料來源:財政部財政統計資料庫

至 110 年上半年國內再受疫情影響，與 109 年下半年相較，「零售業」銷售額減 124.90 億元(-4.66%)，除「家用器具及用品零售業」、

「建材零售業」、「燃料及相關產品零售業」、「資訊及通訊設備零售業」及「其他非店面零售業」外，均呈減勢，以「汽機車及其零配件、用品零售業」影響率達 53.39%最高，「綜合商品零售業」影響率達 41.72%次之；但若與 109 年同期相比，「零售業」銷售額仍呈增勢，增幅達 212.82 億元(9.09%)，其小類行業除「零售攤販」減 5.96%外，銷售額皆同為正成長，以「綜合商品零售業」影響率達 30.42%為最高，銷售額增 64.73 億元(9.40%)(表 4)。

六、109 年上半年與 108 年上半年相較，「住宿及餐飲業」銷售額減 40.29 億元(-8.81%)，各小類行業中僅「飲料業」銷售額為上升，增 6.74%。110 年上半年銷售額雖較 109 年上半年增 16.54 億元(3.97%)，若與 109 年下半年相比，則減 48.25 億元(-10.01%)，且各小類行業皆呈減勢。

109 年上半年疫情期間，民眾減少旅遊活動，住宿需求降低，且避免內用及大型聚餐，使「住宿及餐飲業」銷售額 417.14 億元，較 108 年同期減 40.29 億元(-8.81%)，其中「住宿業」及「餐飲業」銷售額分別為 47.38 億元及 369.76 億元，亦分別減 27.22%及 5.76%(表 5)。

觀察「住宿業」之小類行業，109 年上半年「短期住宿業」及「其他住宿業」銷售額分別年減 27.47%及 6.41%，分析兩者下降幅度相差甚鉅之主因，「短期住宿業」包含民宿、旅宿、賓館等開放予不特定對象短期住宿之密閉空間，疫情之下民眾住宿意願較低；「其他住宿業」則僅包含露營區、休旅車營地及針對特定對象提供臨時住宿之招待所，因有空間相對開放及對象特定之特性，營利事業銷售額下降

表 5、臺中市住宿及餐飲業營利事業銷售額概況

單位:億元、%

年度 行業別	109年上半年		109年下半年		110年上半年		
	銷售額	較上年同 期增減率	銷售額	較上年同 期增減率	銷售額	較上年同 期增減率	較上期 增減率
住宿及餐飲業	417.14	-8.81	481.93	5.39	433.68	3.97	-10.01
住宿業	47.38	-27.22	68.61	-1.79	54.53	15.09	-20.53
短期住宿業	46.65	-27.47	67.51	-2.20	53.53	14.75	-20.71
其他住宿業	0.73	-6.41	1.10	34.15	1.00	36.99	-9.26
餐飲業	369.76	-5.76	413.32	6.69	379.15	2.54	-8.27
餐食業	294.42	-6.88	328.95	8.02	301.76	2.49	-8.27
外燴及團膳承包業	18.30	-19.53	22.66	-6.63	18.93	3.44	-16.47
飲料業	57.04	6.74	61.71	5.31	58.46	2.49	-5.27

資料來源:財政部財政統計資料庫

幅度相對較小(表 5)。

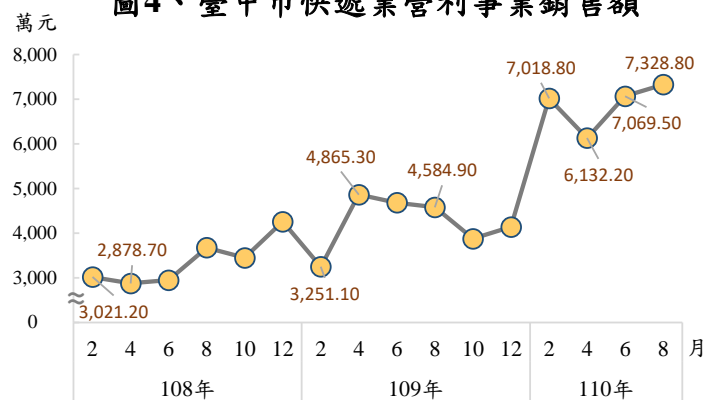
再觀察「餐飲業」之小類行業，109 年上半年以「外燴及團膳承包業」銷售額年減 19.53%最多，因疫情期間各項會議、宴會減少，且含飛機在內等大眾運輸工具之團體膳食外包需求下降所致；「餐食業」下降 6.88%次之，則係因民眾飲食習慣改變，改以外帶、外送或自炊取代內用，影響餐廳營運；惟「飲料業」逆勢上升 6.74%，係因原先就以外帶消費為主，且因民眾疫情期間對飲食需求之補償心理，使銷售額上升(表 5)。

109 年下半年因國內疫情趨緩，「住宿業」銷售額較 108 年同期減幅縮減至 1.79%，「餐飲業」則轉為增 6.69%，顯示民眾已減輕對疫情之顧慮，出遊及外出用餐意願上升。至 110 年上半年國內再受疫情影響，實施三級警戒，使「住宿業」及「餐飲業」分別較 109 年下半年減 20.53%及 8.27%，且各小類行業皆呈減勢，其中「住宿業」以「短期住宿業」較上期減 20.71%最多，受民眾降低外出旅遊意願及部分場域禁止營業等措施影響所致；「餐飲業」則以「外燴及團膳承包業」減 16.47%最多，係因除會議、宴會減少團體膳食外包需求外，亦受學校停課影響學生膳食承包之需求；若再與 109 年上半年相比，因比較基數較低，致「住宿業」、「餐飲業」銷售額仍分別增 15.09%及 2.54%(表 5)。

另，除飲料業外，包含餐食外送之快遞業銷售額亦於疫情期間不減反增，109 年各期銷售額皆較 108 年同期成長，以 3-4 月增 1,986.60 萬元(69.01%)最多，整體持續呈上升趨勢，至 110 年 7-8

月達 7,328.80 萬元為最高點，較 109 年同期增 2,743.90 萬元(59.85%)，顯示民眾逐漸傾向利用網路購物、訂餐取代外出採買及用餐(圖 4)。

圖 4、臺中市快遞業營利事業銷售額



資料來源：財政部財政統計資料庫

註：配合營業稅申報採2月為1期，本統計資料為每2個月合併反映數據。

七、本市於 109 年及 110 年疫情趨緩期間舉辦「臺中購物節」，期能透過提升消費動能帶動整體產業復甦。110 年臺中購物節至 12 月 16 日截止登錄，民眾於實體通路消費登錄金額達 290.72 億元，較 109 年增 203.09 億元(231.76%)，APP 下載數 109.21 萬次，亦增 74.81 萬次(217.47%)。

新冠肺炎疫情衝擊各營利事業銷售情形，本市期藉由提升終端產業如零售業、住宿及餐飲業之消費動能，能有效帶動整體產業復甦，分別於 109 年 7、8 月及 110 年 10 至 12 月疫情趨緩之際，舉辦「臺中購物節」，民眾在本市登記營業之店家消費，並取得統一發票、或於參與本活動之免用統一發票店家取得收據，即可上網登錄取得抽獎資格，除能直接吸引民眾至優惠店家購物，刺激本市消費外，亦能間接推動觀光，增加外來消費。

109 年臺中購物節因應疫情首次導入電商模式，實體通路與電商消費登錄金額分別為 87.63 億元及 2.81 億元，共計 90.44 億元，110 年購物節雖受疫情影響延至 10 月舉辦，至 12 月 16 日民眾發票/收據截止登錄，其實體通路消費登錄金額已達 290.72 億元，較 109 年活動大幅增 203.09 億元(231.76%)，APP 下載次數亦高達 109.21 萬次，增 74.81 萬次(217.47%)。

結語

本市於疫情期間相繼研擬多元紓困及振興方案振興經濟，於 109 年下半年及 110 年上半年分別祭出「紓困九箭」、「紓困十方」等措施，透過租金、稅務減免、緩繳以及利息補貼等方式，減緩業者資金壓力；同時隨著疫情趨緩，逐步推動各項經濟復甦活動，如「臺中購物節」、「觀光振興計畫」、「挺餐飲、享美食」等，希望透過政府出資並協助整合各大商家及餐廳優惠，增加民眾對業者品牌觸及率及主動消費之意願，帶領本市走出疫情艱困時期。