

主計處市政統計簡析

110-013 號

110 年 11 月

臺中市文化發展面面觀

前言

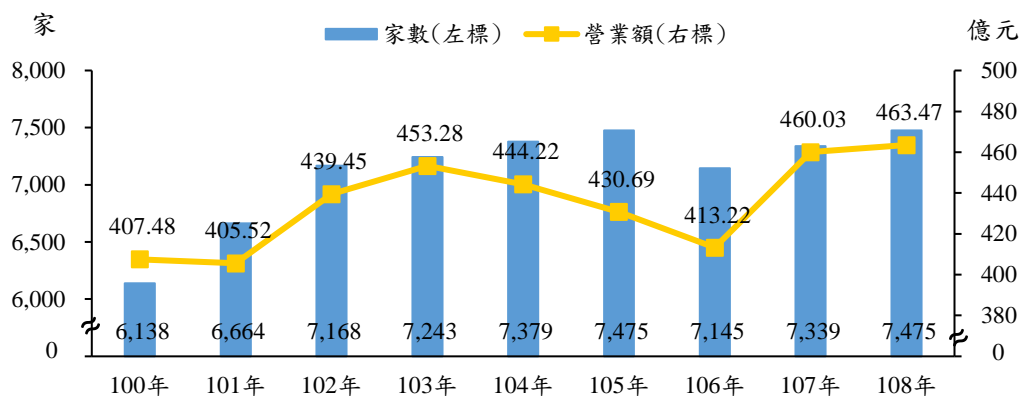
本市以「文化多元、特色創生」為施政願景，透過推動文化創意發展，促進城市軟實力；推廣各類文化展演活動、創作比賽、在地文化及多元人文閱讀，營造友善藝術園地；建立文化交流平臺，積極培養藝文創作者，提升文化特色，進而開創國際交流舞臺，以此提升在地文化發展，匯集藝術能量，開創充滿魅力的藝術城市。

一、本市 108 年文化創意產業為 7,475 家，營業額達 463.47 億元，次於臺北市、新北市，居六都第 3 高。

文化為城市的軟實力，為推動文化創意發展，本市辦理「創意臺中」提供文創業者與在地產業優渥的發展環境，期行銷城市形象並帶動觀光發展；本市 108 年文化創意產業為 7,475 家，營業額為 463.47 億元，六都中僅次於臺北市 1 萬 9,743 家、5,313.08 億元及新北市 1 萬 139 家、1,423.67 億元，位居第 3(圖 1、圖 2)。

依歷年資料觀察，家數自 102 年後，均維持在 7,000 家以上，108 年達 7,475 家，較 100 年增 1,337 家(21.78%)，營業額於 107 年達 460.03 億元，108 年 463.47 億元創新高，較 100 年增 55.99 億元

圖 1、臺中市文化創意產業概況

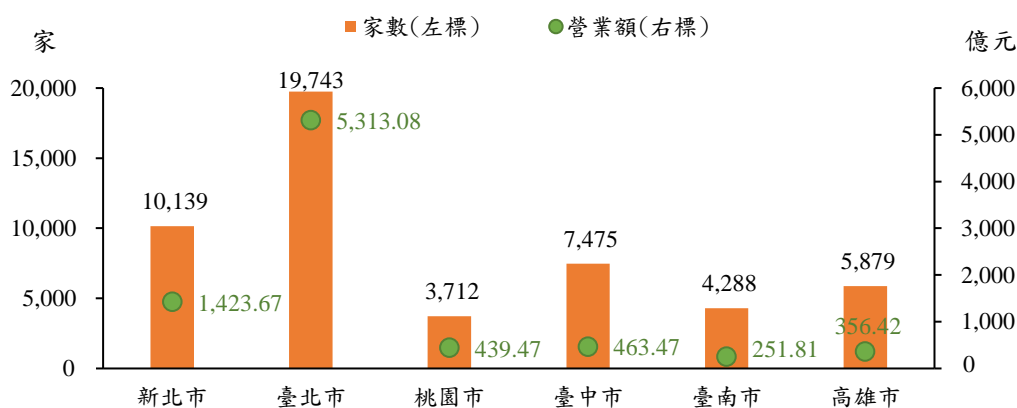


資料來源:文化部「文化創意產業發展年報」

備註:109、110年資料尚未發布。

(13.74%);另,推廣文創政策「文創 BRAVO!」,大寫字母發展出「Brand 城市品牌建立」、「Reborn 文創融入生活」、「Advance 產業軟硬整合」、「Value 行銷創造價值」、「Organization 創意設計導入市政」共五個策略,建構產業創新整合服務,讓文創設計帶動產業與生活(圖 1)。

圖2、108年六都文化創意產業概況



資料來源:文化部「文化創意產業發展年報」

備註:109、110年資料尚未發布。

二、本市 110 年 9 月底公立公共圖書館共 45 所，1-9 月圖書資訊借閱冊數 792.35 萬冊，共 229.68 萬人次借閱，平均每人次借閱 3.45 冊；109 年全年圖書資訊借閱冊數為 1,381.28 萬冊，為六都第 1，平均每位市民借閱量為 4.90 冊，亦為六都第 1。

為建立市民優質閱讀氣氛，使閱讀融入生活中，公立公共圖書館推動各類型閱讀活動，以保存文化及弘揚學術研究等。本市 110 年 9 月底境內公立公共圖書館共 1 所總館、43 所分館及 1 所區館，1-9 月圖書館圖書資訊借閱冊數 792.35 萬冊，共 229.68 萬人次借閱，平均每人次借閱 3.45 冊(圖 3)。

進一步觀察歷年資料，109 年底圖書及非書資料收藏數量為 538.74 萬冊，全年借閱冊數 1,381.28 萬冊，六都中排名第 1，與 100 年相較，增 922.88 萬冊(201.33%)，共 387.06 萬人次借閱，增 291.27 萬人次(304.08%)，借閱冊數及借閱人次均為逐年上升，109 年平均每人借閱冊數 3.57 冊，惟較 100 年 4.79 冊減 1.22 冊(-25.47%)；若轉換為市民借閱情形，平均每位市民借閱量為 4.90 冊，亦為六都中排

名第 1，顯示本市市民愛閱讀的風氣，已融入市民的生活中(圖 3、表 1)。

圖3、臺中市公共圖書館概況

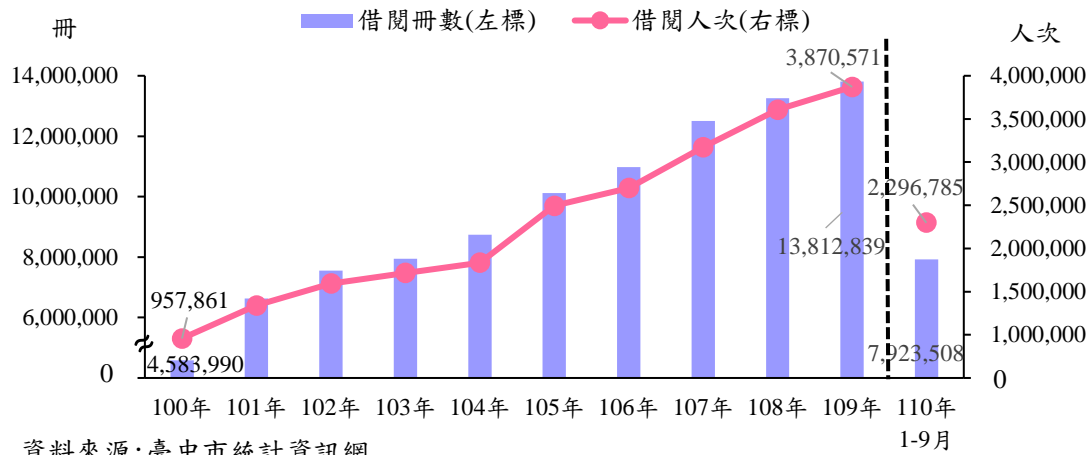


表1、109年六都公共圖書館概況

	新北市	臺北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
圖書及非書資料收藏數量(年底)	7,699,422	8,941,914	3,581,340	5,387,420	4,116,369	6,123,072
全年圖書資訊借閱冊數	8,898,544	12,280,509	5,412,288	13,812,839	8,042,371	12,507,419
每人借閱量	2.21	4.72	2.39	4.90	4.29	4.52

單位:冊

資料來源:公共圖書館統計系統

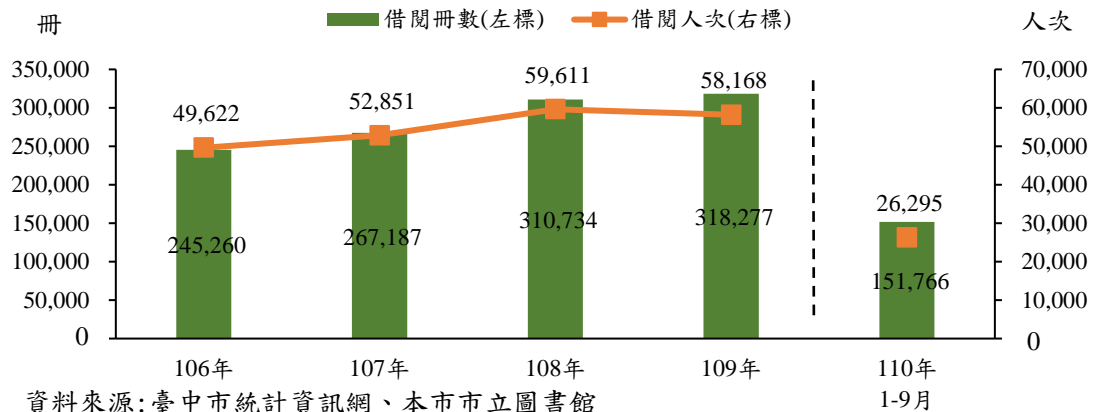
備註:1. 不含國立館。

2. 每人借閱量=總借閱冊數/期中人口數。

為提供各角落市民書香閱讀服務，本市於 106 年辦理行動圖書車，突破圖書館被動等待民眾進館使用的情形，轉為主動、積極提供圖書資源至市民手上。109 年由 7 輛行動圖書車共行駛近 4 萬公里，提供 2,022 場次服務，包括廟埕、景點、公園、醫院、學校、矯正機構、超商閱覽室門市等公共空間，提供市民就近獲得借還書之服務，推廣閱讀的樂趣，期能成為幸福的閱讀城市。

110 年 1-9 月借閱冊數 15.18 萬冊，共 2.63 萬人次借閱，平均每人次借閱 5.77 冊；觀察歷年資料，109 年借閱冊數 31.83 萬冊，與 106 年相較，增 7.30 萬冊(29.77%)，共 5.82 萬人次借閱，增 0.85 萬人次(17.22%)，平均每人次借閱 5.47 冊，增 0.53 冊(10.73%)，實現圖書資源更容易取得，閱讀更便利的理念(圖 4)。

圖4、臺中市行動圖書車服務概況



資料來源:臺中市統計資訊網、本市市立圖書館

備註:1. 行動圖書車使用情形自106年開始統計。

2. 109年及110年5-9月因肺炎疫情,部份場次暫停出車。

此外,本市市立圖書館於110年5月19日於捷運綠線松竹站2號出口設置首座「捷運自助借還書站」,提供市民即時的借書服務,可自助選取及借閱書籍,透過微型圖書館的方式,每日提供約400冊圖書,並優先選擇近年出版的新書,截至9月,共借閱1萬5,210冊,3,469人次借閱,以兒童繪本及幼兒文學主題最受歡迎,其次為青少年文學、旅遊、職場關係、親子教養等主題。

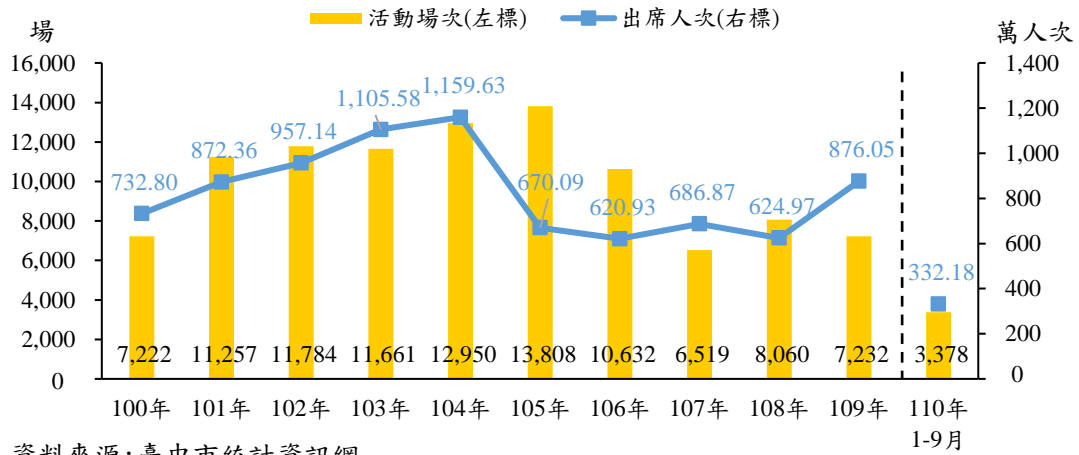
三、市府文化局110年1-9月共辦理3,378場次藝文活動,計332.18萬人次出席,以「視覺藝術」占64.72%最多。

藝術是重要的文化遺產,有無形的藝術(如表演、音樂)及有形的文物(如書籍、繪畫及手工藝等),而藝文活動為涵蓋文化意涵的活動,藉由參與或互動的方式,讓民眾體驗了解到無形藝術的價值。市府文化局於110年1-9月共辦理3,378場次藝文活動,計332.18萬人次出席。觀察活動類型,110年1-9月民眾參與之藝文活動以「視覺藝術」215.00萬人次(占64.72%)最多,「綜合展演」33.87萬人次(占10.19%)次之,「音樂、戲劇」11.30萬人次(占3.40%)再次之(圖5、圖6)。

再依歷年資料觀察,活動場次自105年1萬3,808場達高點後,有減緩現象,自107年起活動場次皆低於萬場;出席人次則自104年1,159.63萬人次達高峰後,下降至每年約六百多萬人次,而109年因應新冠肺炎疫情影響,政府為振興經濟與紓困等目的,發放藝文消費

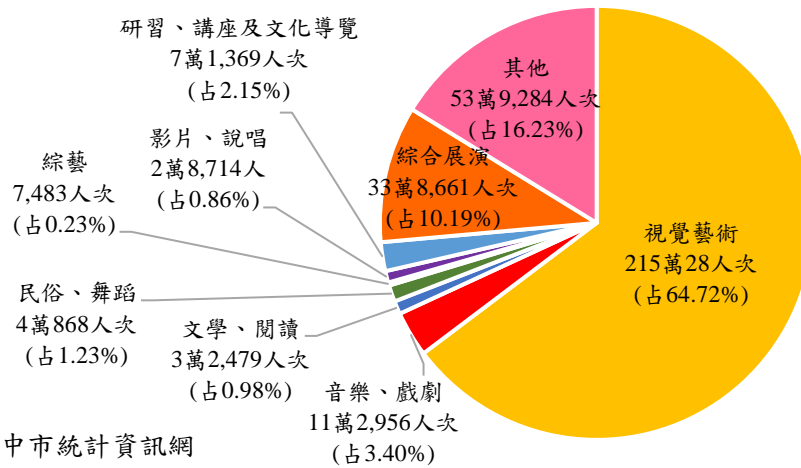
專用「藝 FUN 券」，致出席人次上升至 876.05 萬人次，較 108 年 624.97 萬人次，增 251.08 萬人次(40.17%)(圖 5)。

圖5、臺中市政府文化局辦理藝文活動情形



資料來源:臺中市統計資訊網

圖6、110年1-9月臺中市政府文化局藝文活動參訪人次-依類型分



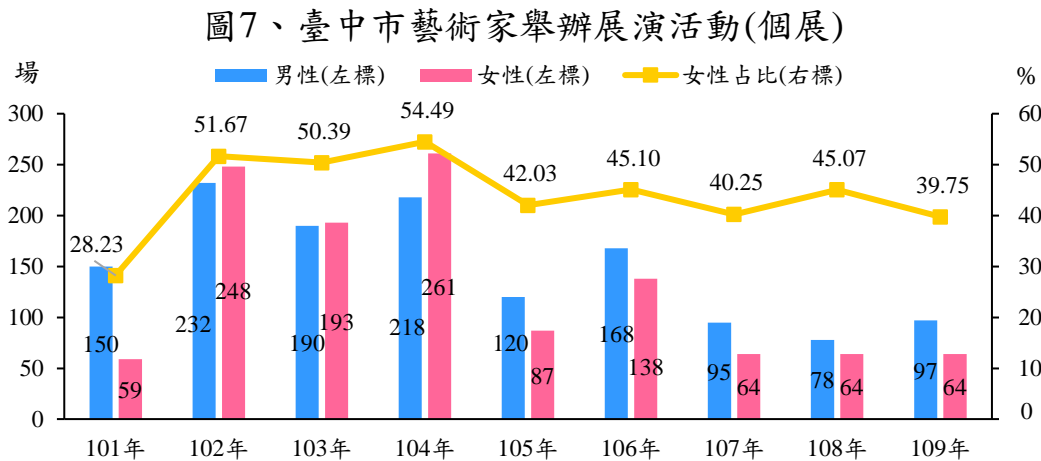
資料來源:臺中市統計資訊網

備註:因四捨五入致細項加總不為100%。

四、本市 109 年藝術家舉辦個人展演活動計 161 場次，其中女性藝術家占 39.75%；街頭藝人現場表演場次總計 7,962 場，以創意工藝類占 66.93%為大宗；年底有效街頭藝人證照 2,428 組，以表演藝術類占 66.19%最多。

藝術具有促進文化與教育特性的意涵，為了讓民眾對藝術有更高的接納，市府推動「藝術生活化」的理念，積極鼓勵藝術工作者舉辦個人展覽。本市自 101 年始有統計藝術家舉辦展演活動概況，至 109 年男性藝術家舉辦個人展演活動累計 1,348 場次，女性為 1,178 場次，

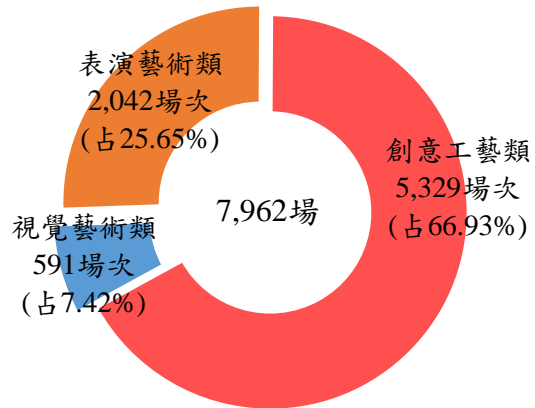
其占比為 46.63%；依歷年資料觀察，102 年至 104 年女性藝術家展演活動最為活耀，占比均逾 5 成，之後直至 109 年男性藝術家展演活動場次皆高於女性藝術家，109 年男性藝術家舉辦個人展演活動 97 場次，女性 64 場次，其占比僅為 39.75%，不及 9 年累計平均占比 (46.63%)(圖 7)。



資料來源:本府文化局
備註:自101年起開始統計。

為鼓勵市民展現自我專長及特色，本市推廣街頭藝術，於 109 年底開放 83 處場地供街頭藝人現場表演，全年表演場次計 7,962 場，其中創意工藝類 5,329 場次(占 66.93%)為大宗，其次為表演藝術類 2,042 場次(占 25.65%)、視覺藝術類 591 場次(占 7.42%)(圖 8)。

圖8、109年臺中市街頭藝人展演概況

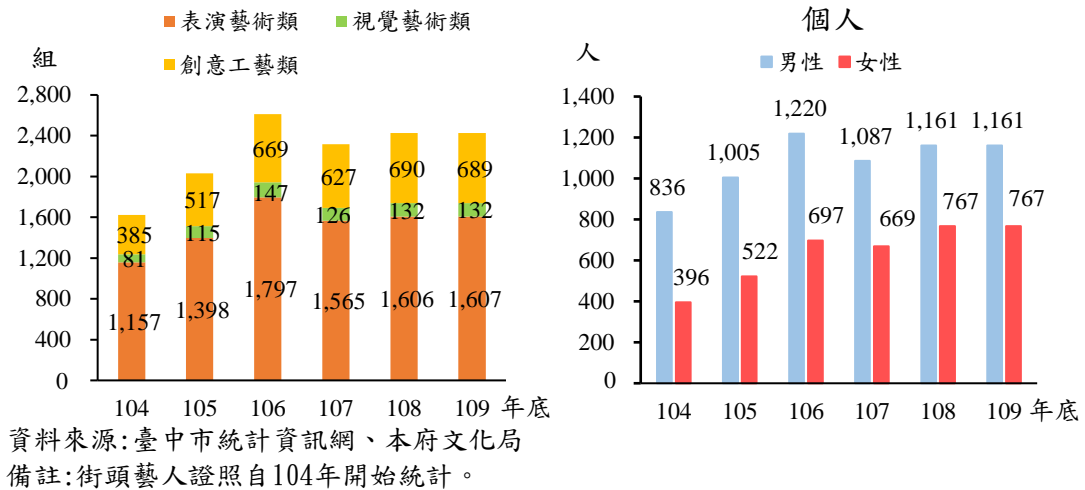


資料來源:臺中市統計資訊網

本市 109 年底有效街頭藝人證照 2,428 組(包含團體及個人)，依類別資料觀察，以表演藝術類 1,607 組(占總核發組 66.19%)最多，創意工藝類 689 組(占 28.38%)居次，視覺藝術類 132 組(占 5.44%)最少；再觀察近年資料，各類街頭藝人證照皆呈上升趨勢，相較 104 年底，以表演藝術類增 450 組最多，創意工藝類增 78.96%，增幅最大；109

年底有效街頭藝人個人組證照計 1,928 人，其中男性 1,161 人(占 60.22%)，女性 767 人(占 39.78%)，近年來男、女性街頭藝人數亦逐年上升，分別較 104 年底增 325 人(38.88%)、371 人(93.69%)，顯示女性增幅大於男性(圖 9)。

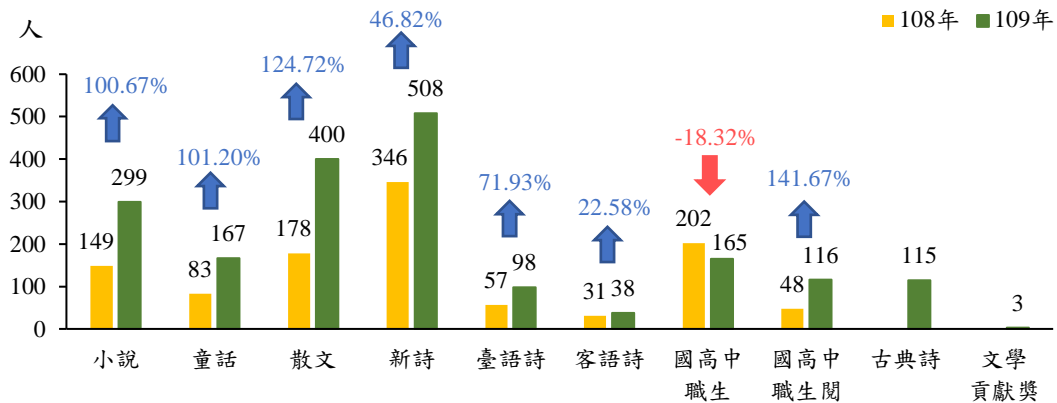
圖9、臺中市有效街頭藝人證照概況



五、109 年臺中文學獎計 1,909 位投稿者，各文學領域中以新詩占 26.61%最多，散文占 20.95%次之，小說占 15.66%再次之。

本市為鼓勵市民提筆創作，發掘文學創作人才，辦理「臺中文學獎」徵文活動，規劃多元徵選文類，提供獎勵並出版保存優良文學作品。109 年臺中文學獎計 1,909 位投稿者，各文學領域中以新詩 508 人(占 26.61%)最多，散文 400 人(占 20.95%)次之，小說 299 人(占

圖10、臺中市臺中文學獎徵文概況



資料來源：臺中市統計資訊網

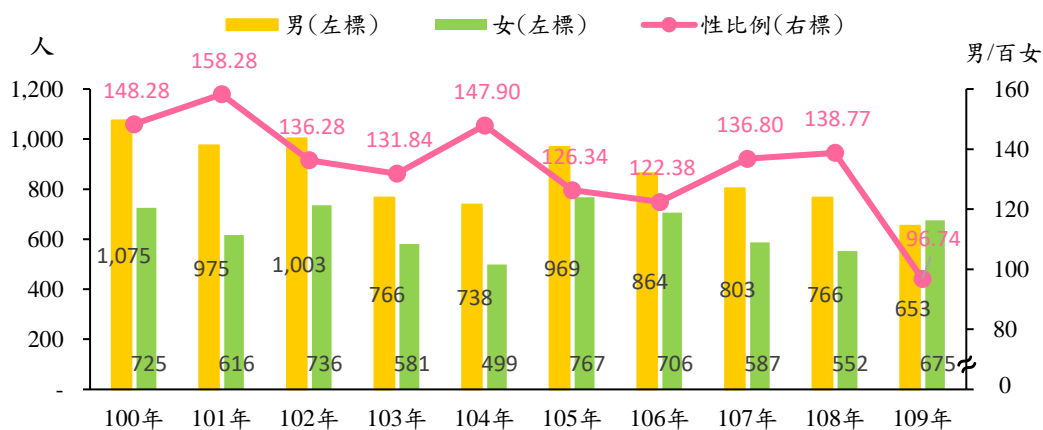
備註：自109年起青少年改為國高中職生，新增古典詩、文學貢獻獎。

15.66%)再次之。相較於 108 年，投稿者總人數增 815 人(74.50%)，以散文增 222 人最多，國高中職生閱讀心得增 141.67%增幅最大，惟僅國高中職生散文減 18.32% (減 37 人)(圖 10)。

六、本市 109 年大墩美展參賽人數計 1,328 人，男性 653 人，女性 675 人，首次女性人數多於男性，各藝術領域中以「攝影類」占 25.38% 最多，「油畫類」占 17.55%次之。

本市自 1996 年開始辦理大墩美展，以公開徵件方式，廣邀世界各國藝術家共同參與，建立跨界藝術交流平臺，藉由多元藝術創作領域，拓展國際文化視野。本市 109 年參賽人數計 1,328 人，其中男性 653 人，女性 675 人，性比例為 96.74，除 109 年外，男性參賽人數皆大於女性，且 100 年至 108 年兩性變動方向一致(圖 11)。

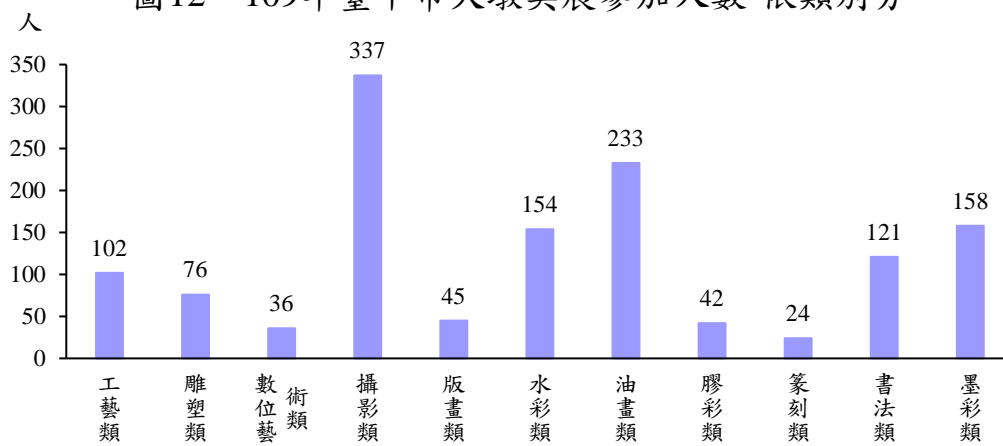
圖 11、臺中市大墩美展參賽人數



資料來源:本府文化局

再依參賽類別觀察，創作成果分為 11 大創作領域，其中「攝影類」337 人(占 25.38%)最多，「油畫類」233 人(占 17.55%)次之，「墨彩類」158 人(占 11.90%)及「水彩類」154 人(占 11.60%)再次之，而「篆刻類」24 人(占 1.81%)最低。為使各領域的藝術創作者能展現其成果，大墩美展期打造藝文界共享的交流平台，讓本市藝術及文化發揚光大，成為充滿無限創造力的生活城市(圖 12)。

圖12、109年臺中市大墩美展參加人數-依類別分



資料來源:本府文化局

結語

文化藝術是一個能展現城市創新與活力的來源，為提升專業藝文創作發展，本市積極推動藝文活動及舉辦創作比賽，於110年9月啟動「臺中街頭相挺，藝起加油振興計畫」，媒合200組街頭藝人在全市熱門景點接力演出，除了提供街頭藝人場地外，更為出遊的民眾帶來全新的藝文體驗；另鼓勵藝文創作，110年7月辦理的臺中文學獎，提供總獎金近155萬，其中單一獎項最高獎金可達12萬元。期拉近市民與藝術的平臺，打造名揚國際的藝術城市，促進更多元的藝術交流與理解，全方位提升臺中文化能見度，建構創意新城市藍圖。